

Viviana MANRIQUE RENTERÍA

MARKETING ET COMMUNICATION

 www.viviana-manrique.com

 +33 7 58 40 17 25

 vivianamanriquer@gmail.com

 [viviana-manrique-renteria](https://www.linkedin.com/company/viviana-manrique-renteria)



Experte en stratégie digitale et e-commerce avec 14 ans d'expérience internationale, je pilote des projets marketing de A à Z — de la vision stratégique à l'exécution créative, en passant par la tech (3D, AR, IA). Trilingue (FR · EN · ES), je génère des résultats mesurables dans des environnements exigeants.

Marketing Management

Trade Marketing

E-commerce

Graphisme

3D & AR

Digital

OUTILS & TECHNOLOGIES

- **Design & Création** : Photoshop · Illustrator · InDesign · Canva · XD
- **3D & AR** : Dimension 3D · Onirix · Blender · Réalité Augmentée · Vidéo
- **Web & E-Commerce** : WordPress · WooCommerce · Shopify · SharePoint
- **Data & Automatisation** : Power BI · Power Automate · GA4
- **IA Générative** : Claude · ChatGPT · Gemini · Leonardo

LANGUES

- **Espagnol** : Langue maternelle — hispanophone native, d'origine colombienne
- **Français** : Niveau maîtrise professionnel
- **Anglais** : Niveau avancé professionnel

FORMATIONS

- **Mastère en Stratégie et Transformation Digitale** — BAC+5 · Institut F2i
- **LPRO E-Commerce et Web Marketing** — BAC+3 · Université de Toulon
- **Master en Gestion du Marketing** — BAC+5 · Universidad Jorge Tadeo Lozano
- **Diplôme Universitaire – Langue et Culture** Françaises · Université Côte d'Azur
- **Formation à l'Entrepreneuriat** · L'Ouvreboîte – EDHEC / Apprentis Auteuil

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable Marketing & Communication

BNG Interactives Technologies — Toulon, France | 2023 – Présent

- Pilotage de la stratégie marketing 360° : identité visuelle, supports de communication, catalogues et fiches produits, site web
- Création d'un studio virtuel 3D — modélisation du catalogue complet pour photomontages, vidéos commerciales et expériences de réalité augmentée en situation réelle
- Conception d'un portail partenaires (kit marketing) pour l'onboarding des revendeurs ; participation à la stratégie tarifaire (coûts de revient, prix catalogue)
- Animation des réseaux sociaux, retouche photo, photomontages ; pivot dans la communication distributeurs / grossistes / équipes internes

Fondatrice & Consultante en Stratégie Digitale

Origine & Expansion — Toulon, France | 2022 – Présent

- Accompagnement d'entrepreneurs : diagnostic, stratégie de développement, commercialisation et création de revenus passifs
- Clients : Emage In (affichage dynamique), Alter Construction (BTP), 3E Expertise — création de sites web vitrines et supports digitaux sur mesure

Responsable Trade Marketing — Catégorie Imprimantes & Encres

HP Inc. (Hewlett Packard) — Colombie / LATAM | 2016 – 2018

- Gestion du budget trade marketing catégorie Imprimantes & Encres — optimisation rigoureuse, reporting LATAM et USA
- Pilotage des actions en points de vente auprès de 3 grandes enseignes retail nationales ; négociation d'espaces gratuits — gain direct sur le budget
- Organisation d'un tournoi gaming national pour le lancement d'une machine gaming, avec budget contraint
- Coordination multi-prestataires (imprimeurs, agences médias, événementiels) ; communication digitale drive-to-store Colombie + LATAM

Fondatrice & Gérante

Artesana – Amour & Tradition (E-Commerce & Traiteur) | 2018 – 2022

- Artesana : boutique e-commerce d'artisanat autochtone colombien (commerce équitable, marché européen) — sourcing terrain, logistique internationale, photographie, vente en ligne — toujours actif
- Amour & Tradition : dark kitchen de cuisine colombienne à Nice — 1ère offre locale du genre, clientèle de Marseille à Milan via communication digitale autonome, activité viable pendant toute la période COVID

Expériences antérieures

- Adjointe Manager – Monaco Poteries, Monaco (2018–2021) : gestion opérationnelle et commerciale, conseil clientèle internationale
- Directrice Marketing – Pedro Gomez y Cia, Colombie (2014–2016) : direction des actions marketing, gestion des campagnes et prestataires
- Planneur Médias – Phd Network / Starcom Mediavest, Colombie (2012–2014) : planification et achat médias, reporting clients